

# Projektauftrag

## Grunddaten des Projektes

Projektname	3rd space
Auftraggeber	Hochschule München
Betreuer	Prof. Dr. Katharina von Helholt Prof. Dr. Maria Begoña Prieto Peral
Projektdauer	23.06.2017 - 28.02.2018

## Problem- & Nutzenbeschreibung

Projektanstoß	Praxisprojekt 1 im Rahmen des Masterstudiengangs „Interkulturelle Kommunikation und Kooperation“ – Thema „kulturelle Identität“
Ziele	In unserem Projekt geht es darum herauszufinden, wie sich Mitglieder des Hari Om Tempel e.V. München kulturell verorten. Dies soll mit Hilfe des narrativen Interviews erforscht werden. <b>Zeitziel:</b> 23.06.2017 - 28.02.2018 <b>Ergebnisziele:</b> Durchführung von 4 - 5 narrativer Interviews & anschließende Analyse, Dokumentation der Ergebnisse in Form eines Projektberichts
Nicht-Ziele	Keine Repräsentativität der Ergebnisse (da Projektzeitraum & Anzahl der Interviews begrenzt), kein Einsatz von Fragebögen
Mehrwert	<b>Nutzen für Hochschule:</b> Forschungsergebnis zum Thema „Kulturelle Identität“ <b>Nutzen für Projektteam:</b> Projektarbeit im interkulturellen Team, Anwendung einer ausgewählten Forschungsmethode im Feld (in der Praxis), Vorbereitung für Praxisprojekt 2 und Masterarbeit <b>Nutzen für Projektpartner:</b> Forschungsergebnis als Input für neue Vereinsangebote und Werbezwecke, Erhöhung des Bekanntheitsgrads durch Kooperation mit Hochschulprojekt

## Kostenschätzung

Ca. 70€ für kleine Geschenke (Interviewpartner), ggfs. Getränke/Snacks während des Interviews

## Abnahme

Abnahme des Projektes durch Abschlusspräsentation am 05.01.2018 durch Prof. Dr. Katharina von Helholt und Prof. Dr. Maria Begoña Prieto Peral sowie Abgabe eines Projektberichts

## Projektteam

Sarina Kaufmann (Projektleitung)  
Chiara Marchi (Stellv. Projektleitung)  
Vera Mühlenbeck (Design)  
Táilita Horschutz (Medien)

Ort, Datum, Unterschrift Auftraggeber

München, 28.12.17 K. von Helholt